

Titre : Réaliser un budget de production

Savoir monter un budget de production de spectacle

Objectifs :

Comprendre l'intérêt d'un budget prévisionnel

Savoir traduire en chiffre un projet

Acquérir une méthodologie de gestion budgétaire efficace

I) Les différentes fonctions d'un budget de production

- 1) Réaliser le calendrier prévisionnel
- 2) Un outil de projection et de suivi
- 3) Un outil de communication aux financeurs

#trucs et astuces : *remodeler facilement les budgets*

II) La constitution d'un budget

- 1) Les Phases de production et d'exploitation
- 2) Les charges indirectes et directes : fonctionnement, salaires, charges techniques, frais annexes
- 3) Estimation des produits : coproducteurs, préacheteurs, subventions, dons et mécénat

#trucs et astuces : *La valorisation des coûts*

III) Les indicateurs à connaître

Détermination du prix de vente d'un spectacle

- 1) Coût plateau,
- 2) Amortissement
- 3) Prix de vente
- 4) Seuil de rentabilité

#trucs et astuces : *jongler sur les frais d'approche*

Titulaire d'un master 2 administration des institutions culturelles et d'un master 2 Ingénierie et conseil en formation, Stéphanie Plasse est administratrice de production dans différents secteurs artistiques tels que la marionnette, le cirque, les arts de la rue, la musique sacrée ou le théâtre, etc.

Elle accompagne des artistes sur des missions spécifiques (ex : Humanum Est et Ensemble Irini, compagnie Qui Bout, Viagem Samba, etc.) ou à moyen/long terme pour du développement de projet (Anima Théâtre, Cahin-Caha, Le Bazar Palace, etc.).

Elle enseigne en parallèle à l'Université d'Aix-Marseille depuis plusieurs années au sein de la Formation Universitaire Professionnalisante Administration des Institutions Culturelles (FUP AIC).